



## Liebe Architekten, Bauträger, Entscheider in den Kommunen

### Entscheiden Sie auch mit Ihrem Bauch?

Unverwechselbare Perspektiven – Sonnenuntergänge, die sich in Fassaden spiegeln – Glas in beeindruckender Tiefe – lichtdurchflutete Innenräume – natürlich wirkendes Grün – verwischte Bewegungen mit eingefangener Zeit ...

Es gibt viele Dinge, die einem Bild zu Kraft und Glanz verhelfen, sofern sie den Gesetzen von Ästhetik und Wahrnehmungspsychologie gehorchen. Entscheidet man sich allerdings für Austauschbarkeit in der Bildaussage, wo diese doch so wichtig ist, verfehlt man die Zielgruppe – dauerhaft. Was das im Wettbewerb bedeutet, das wiederum sagt Ihnen Ihr Kopf.

Entscheiden Sie sich ...

### Bewegende Bildkonzepte, die stark genug sind, um emotional zu binden!

Keine unserer Darstellungen gleicht der anderen, weil keine Aufgabe der anderen gleicht. So verstehen wir das Thema Visualisierung von Architektur immer auch als eine Wechselbeziehung von architektonischer Intention und avisierte Wirkung auf die Zielgruppe.

Jedes Projekt liefert individuelle Parameter und verlangt deshalb nach einem eigenen Lösungsweg, bei dem Preis und Leistung in einem ausgewogenen Verhältnis stehen.

GD90 erstellt Visualisierungen, die um die Gunst der Betrachter werben. Alles dreht sich um die Vermittlung einer Vision, die in der Lage ist, ihren „Mehrwert“ in nur einem Bild zu kommunizieren. Das verlangt eine erfahrene und kraftvolle Bildkonzeption, die aus nur einer Perspektive bereits eine „Ikone“ machen!

Es würde uns freuen, wenn wir diese Philosophie für Sie beweisen könnten.  
Fordern Sie uns!



## Badelandschaft

Badelandschaft Karlsruhe  
Architektenwettbewerb, 2002, 1. Preis  
Architekturbüro Sacker, Freiburg

Übergroße Wassertropfen als Metapher für ein "Spasbad"- dafür wurden die Architekten um Detlef Sacker im Rahmen eines Architektenwettbewerbs mit einem 1. Preis belohnt. Eine filigrane Haut aus Glas und Stahl überspannt die drei Hauptfunktionsbereiche "Poollandschaft mit Außenrutsche, Sauna/Wellnesskomplex und angeschnittene Eingangskuppel".

GD90 begleitete diesen spannenden Prozess mit Visualisierungen mit einer eigens hierfür entwickelten grafischen Anmutung, die es dem Betrachter erlaubt, den Raum zwischen den einfach gehaltenen Elementen in der Vorstellung zu beleben.

## Kinopalast

Geschäftshaus am Theater in Freiburg  
Prozessbegleitende Visualisierung, 1998  
Strabag AG, Freiburg

Alt und Neu in stimmiger Harmonie - für die Entwicklung profitorientierter Zweckbauten in gewachsener Innenstadtlage, wie hier beim Geschäftshaus am Theater in Freiburg, eine besondere Herausforderung.

Das Marketing noch vor Baubeginn verlangte nach einer erstklassigen Visualisierung. Die Spiegelung der benachbarten Altstadt spielte eine besondere Rolle für die Glaubwürdigkeit der großen Glasfassade.

## Einkaufszentrum

Einkaufszentrum Oberwiehre, Freiburg  
3D-Rendering mit Fotomontage, 2001-2002  
Horbach Architekten, Freiburg (Vorstudie)  
Strabag AG, Freiburg (Vermarktungsversion)

Ein Zentrum für Einkauf, Freizeit und Recreation, das von einem ganzen Stadtteil genutzt wird. Ein Projekt mit bewegtem Werdegang. Die Vorstudien ebneten den Weg, die hyperrealistische Darstellung wiederum war die Basis für eine klare Vermarktungsstrategie: 50 % Vermietung noch vor dem ersten Spatenstich.

Der reale Hintergrund, vorbereitet durch Retusche, erhielt Gebäude und Bäume aus dem Rechner, hinzu kommen Personen und Fahrzeuge als einmontierte Lifefotos. Doch erst die Harmonie von Licht und Schatten führt zu dieser stimmigen Illusion.



## Ausstellungsfläche

Erweiterung Neue Messe Freiburg  
Prozessbegleitende Visualisierung, 2002  
Architekturbüro Sacker, Freiburg

Nicht die Vermarktung stand bei diesem Projekt im Vordergrund, sondern die Darstellung von Bauvarianten als prozessbegleitende Entscheidungsgrundlage für den Stadtrat. Der enorme Kostendruck forderte Planer und Entscheider zum Spiel mit Varianten, deren Auswirkung vor allem im Innenbereich (Foyer, Multifunktionshalle) nachhaltige Veränderungen nach sich zog.

Die bewusst grafische Bildsprache zeigt am Übergang vom Foyer zur angrenzenden Halle, wie eine "Wunschlösung" mit großzügiger Transparenz im Vergleich zu einer kostengünstigeren, trotz allem verträglichen Lösung aus Porenbeton wahrgenommen wird.

## Renderstudie

Palazzo in Dubrovnik, Kroatien  
3D-Rendering mit Echtlichtsimulation, 3D-Painting, etc.

Wie viel Realität ist machbar? Was passiert, wenn man zu wirklich geworden ist? Wie entfernt man sich wieder davon? Was passiert auf diesem Weg? Wieviel Rechenleistung ist erforderlich? Was kann durch geschickte Konzeption vereinfacht werden?

Studien suchen Antworten. Sie bestätigen die Mittel und die Möglichkeiten. Sie machen stark für den Druck der Zeit und den wachsenden Wettbewerb.



## Überblick über weitere Projekte...

Interchalet Geschäftshaus, Freiburg  
Objektmarketing, 2001  
Strabag AG, Freiburg

Rathaus Todtnau  
Architektenwettbewerb, 2004, 2. Preis  
Architekturbüro Sacker, Freiburg

Handwerkskammer Ulm  
Architektenwettbewerb, 2004, 1. Preis  
Rolf und Hotz Architekten, Freiburg

Einkaufszentrum "Insel", Weil am Rhein  
Objektmarketing, 2004  
Strabag AG, Freiburg

Binder GmbH, Forschungs- und Entwicklungs-  
zentrum, Tuttlingen  
Rolf und Hotz Architekten, Freiburg

Stadterneuerung Furtwangen  
Prozessbegleitende Visualisierung 2001 bis 2004  
Stadt Furtwangen

Mensa und Versorgungsgebäude, International  
Security Assistance Force ISAF, Donaueschingen  
Visualisierung des Entwurfs, 2004  
Rolf und Hotz Architekten, Freiburg

Neue Messe Offenburg  
Architektenwettbewerb, 2000, 1. Preis  
Architekten Hetzel und Ortholf, Freiburg,

Sparkasse Hauptgeschäftsstelle, Freiburg  
Visualisierung der Verträglichkeit, 2002  
Architekten Kälble, Theisen, Schäfer und Partner AG, Freiburg



## Kreative Köpfe

Markus Dold  
Dipl. Designer

Das "D" zu GD90

- Schwerpunkt visuelle Konzepte, strategischer Bildeinsatz und Realisation
- Visualisierungen, 2D, 3D, Mixed- und Multi-Media
- umfangreiches Produktionswissen
- Studium in Deutschland, USA, Schweiz

Ingrid Gnoth  
Dipl. Designerin

Das "G" zu GD90

- Schwerpunkt typographische Konzepte und Realisation
- Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung kompletter CI's für internationale Grossunternehmen

Kai D. Thomas  
Multimedia Entwicklung

- Umfangreiche Erfahrung in der Entwicklung von Websites, animierten Produktdarstellungen und 3D-Präsentationen
- Schwerpunkt interaktive Anwendungen, Animation und Screendesign

## GD 90

Offene Architektur

- virtuelle Agentur für Kommunikationsdesign
- Sitz in Buchenbach bei Freiburg
- Gründung 1990, Kernmitarbeiter 3; in regelmäßiger, projektbezogener Zusammenarbeit 8+

Kernkompetenzen

- CI/CD (Beratung, Entwicklung, Umsetzung)
- Visualisierungen, Illustrationen
- Screen-Design und Online-Medien
- Ausstellungsgestaltung, Leitsysteme
- Full-Service-Pressearbeit über strategischen Partner

Arbeitsweise

- digital und medienübergreifend
- systemübergreifend
- vernetzt mit Partnern (bedarfsorientierter Leistungszuwachs)